

avril 2019

Bienvenue!

Tout d'abord, un chiffre : 49,57%. Non, ce n'est pas l'estimation du taux de participation aux prochaines élections européennes mais bien celui du taux d'ouverture de la newsletter de février. 1 cigalier.e sur 2 ; c'est un bon début et il est possible de progresser.

Mais au-delà de ce chiffre, ce qui compte vraiment, c'est que vous puissiez retrouver des informations utiles. Ainsi, n'hésitez pas à faire remonter vos remarques et suggestions pour la prochaine version qui arrivera mi-juin.

Cigaliers : parlez-nous de vous!

Dominique LOIZEAU (Phénix) nous parle de son club CIGALES



Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Ancien cadre et chef d'entreprise dans l'univers de la Grande distribution, j'ai consacré mes 10 dernières années professionnelles à l'accompagnement de créateurs d'entreprise, en formation initiale, continue et en accompagnement de réseaux, dans les domaines pour lesquels j'ai de l'appétence : la connaissance des marchés, le marketing terrain et la gestion opérationnelle des entreprises.

Pourquoi avoir intégré un club CIGALES?

Pour plusieurs raisons : cette forme de financement à vocation sociale et solidaire n'exclut pas la dimension économique, elle privilégie le porteur de projet autant que le projet lui-même et permet de donner un sens à son épargne.

Comment concevez-vous le rôle de cigalier ?

En intégrant un club, j'espérais pouvoir continuer à être un acteur de cette nouvelle économie. A ce titre, j'anime la commission Entreprises qui a vocation à aider les CIGALES dans leur prise de décision et à renforcer notre crédibilité auprès des porteurs et de nos partenaires de l'ESS.

Qu'est-ce que cela vous apporte d'avoir intégré un club CIGALES?

Jeune retraité, j'ai toujours l'impression d'être utile ; cela m'a donné aussi l'opportunité de rencontrer des acteurs (permanent, cigaliers, partenaires et porteurs de projet) qui tous ont l'envie de contribuer au monde de demain.

Qu'attendriez-vous d'un club cigales ? Qu'est ce qui vous donnerait envie de vous y impliquer encore plus ?

Mon attente est principalement quantitative; en clair c'est de nouveaux cigaliers dont nous avons besoin pour financer les nombreux projets qui nous sont proposés. Mais également qualitative; favoriser encore davantage l'esprit de réseau et la coopération entre clubs CIGALES (actions de financement ou de suivi d'entrepreneurs en commun) puisque nous sommes nos meilleurs ambassadeurs auprès du grand public et des acteurs du développement économique local.

Qu'est ce que votre expérience de cigaliers vous a apporté ? Auriez-vous des attentes complémentaires ?

En tant que formateur et accompagnateur des créateurs d'entreprise, j'apprécie de pouvoir participer au financement collectif de leurs besoins (si le montant épargné reste modeste, il a un effet levier auprès des autres acteurs).

Auriez-vous des expériences (positives ou non) à partager avec les autres clubs ?

Plus qu'une expérience, c'est un souhait : que les cigalier.e.s n'hésitent pas à solliciter la Commission Entreprises, en apportant leur regard sur le secteur d'activité et sur la localisation du projet, renforçant ainsi la pertinence de notre avis (consultatif) et notre crédibilité auprès des créateurs et des partenaires.

Entrepreneurs financés: retours d'expériences

Erwan AUDO et Roland VERGILINO (bArQUe! - Malestroit - 56) nous parlent de leur microbrasserie



Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Erwan: Issu du secteur de la santé, et après avoir été diplômé à l'IFMER (manipulateur en radiologie médicale) de Nantes en 2007, j'ai pu travailler à plusieurs endroits du monde et dans beaucoup de structures de santé différentes. Cela m'a permis de découvrir La Réunion pendant 3 ans puis le Québec pendant 2 ans et demi. C'est là que nous nous sommes rencontrés avec Roland. Je suis passionné de voyage à vélo et bien sûr de bière ! C'est d'ailleurs lors d'une traversée de l'Europe à vélo que le projet s'est mis à germer... J'ai brassé en amateur pendant 2 ans et ai enchaîné les formations (Musée Français de la Brasserie à

Saint-Nicolas de Port en 2016, Institut Français de la Brasserie et de la Malterie à Nancy en 2017), les stages (La Bambelle à St-Gravé en 2016-2017) et les rencontres avec des brasseries bretonnes (tour à vélo en Bretagne à l'été 2016, salons de bières, dégustations entre brasseurs) afin de professionnaliser ma pratique.

Roland : Après une formation scientifique en biologie de l'évolution et génétique (Magistère en biotechnologie section écologie, Université Paris-Sud XI, Orsay, Doctorat en Biologie, Université du Québec à Rimouski, Canada) et divers contrats post-doctoraux en recherche outre-Atlantique, et étant déjà brasseur amateur depuis 2011, je me suis reconverti au métier de brasseur et suis actuellement salarié à la brasserie de la Vallée de Chevreuse (Bonnelles, 91). Elle produit des bières certifiées « agriculture biologique » d'une capacité de 176hL et d'une production de 2000 hectolitres/an.

Pourriez-vous nous présenter votre projet ? Qu'est ce qui a fait émerger votre idée ?

Nos trajectoires professionnelles sont variées. C'est la passion du brassage de bière et de la conception de nouvelles qui nous a réunis. Nos idées convergent autour du plaisir de créer des produits originaux et de qualité, d'une envie commune de rendre accessible à toutes et à tous la vaste gamme possible des produits brassicoles. Nous avons donc décidé, après des expériences amateurs et professionnelles, de nous lancer dans l'aventure de la brasserie artisanale. Dans notre esprit, cette aventure doit se mener avec le respect de l'environnement et être totalement intégrée à la société et la culture locale. C'est donc dans cet état d'esprit que nous avons décidé de monter le projet bArQUe!, une brasserie éco-responsable inspirée des Brasserie anglo-saxonnes, au cœur de la ville de Malestroit.

Qu'apporte votre projet par rapport aux autres produits du marché ? Comment se démarque-t-il ?

La microbrasserie bArQUe! est portée par deux amis passionnés par la fabrication de la bière et qui s'appuie sur une conscience sociale et écologique forte. Cette microbrasserie écoresponsable ambitionne de réduire au maximum l'énergie grise inhérente à la production brassicole et de favoriser l'achat local de matières premières agréées "agriculture biologique". La recherche sur de nouveaux types de bière sera toujours maintenue du fait de l'attachement à la pratique « amatrice » qui constitue la base de notre démarche.

Comment avez-vous connu les CIGALES ? Et pourquoi avoir fait appel à eux ?

Erwan : J'ai pu rencontrer des cigaliers lors d'un cours de danse bretonne. Le côté participatif et investi de la démarche CIGALES nous a parlé, il nous a semblé naturel de faire appel à eux. L'idée de créer un autre réseau qui transcende ceux que nous avons déjà « naturellement » nous parlait particulièrement. Une nouvelle porte vers de nouvelles personnes.

Que vous-ont-ils apporté ?

Principalement des fonds, mais bien évidemment aussi des conseils, notamment sur le choix du statut juridique de notre entreprise. Il s'agit d'une question assez complexe à démêler lorsqu'on se lance en création d'entreprise. Et bien sûr un soutien moral lors de leurs visites à la brasserie.

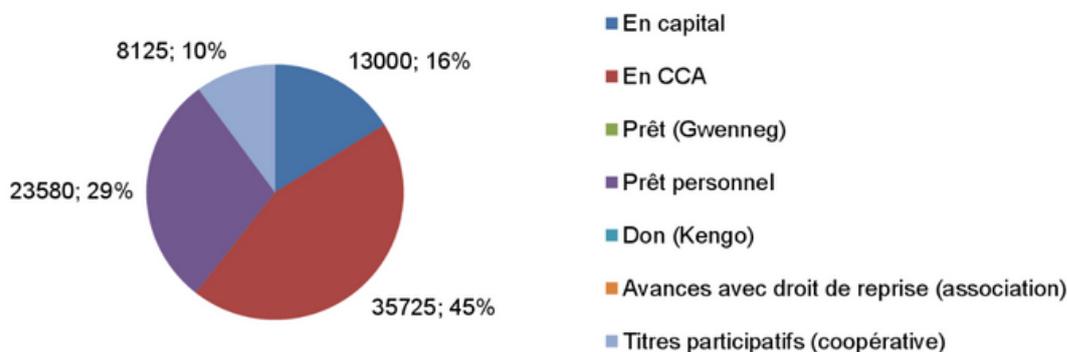
En tant qu'entrepreneurs, quels conseils donneriez-vous aux porteurs de projet qui souhaitent se lancer ?

D'optimiser leurs contacts en ouvrant les portes, même celles qui ne semblent pas évidentes, parce que moins visibles ou arrivées tardivement. Les soutiens à la création ne sont pas que financiers, mais aussi moraux, techniques ou de réseau; tout est bon à recevoir.

Vie des clubs et de l'ACB

Un œil dans le rétro de 2018 ...

Répartition des financements CIGALES selon leur typologie en 2018 (en €)



80 340 €

Somme totale investie par les clubs bretons en 2018



2 595€

Montant moyen de chaque investissement (31 investissements)



3 656€

Montant moyen financé par projet (22 projets)



Retours - Opération "CIGALES cherchent fourmis" spéciale "Entreprendre au féminin" - 8 mars 2019



En cette Journée internationale pour les droits des femmes, nos deux associations ont saisi cette opportunité symbolique pour promouvoir l'un des axes prioritaires de nos actions : l'égalité femme-homme sous l'angle du droit à entreprendre. Ce ne sont pas moins de 39 porteuses de projet qui sont venues échanger à Brest, Vannes et Rennes avec 21 cigalièr.e.s issus de 11 clubs.. Un grand merci à vous, ainsi qu'aux pôles ESS partenaires, pour cette mobilisation qui aura permis d'attirer plus encore l'attention du grand public et de certains médias sur cette problématique.

A vos agendas! Prochaine opération "CIGALES cherchent fourmis" - 23 mai 2019

La prochaine opération "CIGALES cherchent fourmis" se déroulera le jeudi 23 mai prochain de 16h à 20h (heures pouvant varier selon les villes volontaires). L'idée? Donner l'opportunités à des porteur.se.s de projet de venir le présenter à des cigalièr.e.s pendant 30 minutes. Quel que soit l'état d'avancée du projet (idée, réalisation du plan d'affaires, recherche de financements), ces rencontres doivent permettre d'identifier des projets susceptibles d'être financés à court ou moyen terme par les clubs.



Retours - Finistère et Ile-et-Vilaine - Rencontres interclubs



Ces rencontres, parties de votre initiative, ont permis de faire le point sur le fonctionnement des clubs en lien avec l'ACB, sur les projets en recherche de financement, ou encore sur l'utilisation des outils à votre disposition. Les 15 brétiliens se sont retrouvés le 2 mars au Café des possibles à Guipel, tandis que les 8 finistériens en ont profité pour matérialiser notre partenariat avec le pôle ESS du Pays de Brest qui les a accueilli le 23 mars à Brest.

A vos agendas! Ile-et-Vilaine et Morbihan- Rencontres interclubs

C'est le Café de la Forge de Guillac qui accueillera nos amis morbihannais le 27 avril ; merci à lui. Tandis qu'à la même date, les brétiliens se retrouveront à Laillé. Ces rencontres sont également en cours de préparation pour les costarmoricains. Ces moments dédiés à l'échange entre vous permet de compléter les outils déjà en place (newsletter, sondage, etc.) en y apportant l'essence même de ce qui fait l'esprit des CIGALES : le contact humain.



CAFÉ DE LA FORGE
Le café associatif de Guillac

A vos agendas! Assemblée générale de l'ACB - CHEVAIGNE - 22 juin 2019



Le samedi 22 juin prochain à Chevaigné (35) se tiendra l'assemblée générale ordinaire de l'Association des CIGALES de Bretagne. Suite à l'assemblée générale statutaire avec élection au Conseil d'administration, une visite d'un écohomeau permettra de découvrir et comprendre ce projet d'habitat participatif en compagnie d'habitants et d'élus de la commune. Les invitations vont parviendront très prochainement.

Liste des projets en recherche de financement



La petite filature bretonne - micro-filature - Plouguernevel (22)



Méli-Mélo - épicerie éthique - Saint-Gilles (35)



Brest Énergie Citoyenne - Brest (29)



L'Atelier des pains - Plumeliau (56)



La Grenouille à Grande Bouche - Rennes (35)



L'Atelier de l'épicerie - Péaule (56) /Rennes (35)



Clic'n'puces - inclusion sociale et réemploi - Redon (35)



CIREN - énergies citoyennes - Rennes (35)

Quelques repères

Capital:

Le capital d'une société désigne toutes les ressources en numéraire et en nature définitivement apportées au moment de sa création ou d'une évolution du capital par les sociétaires (SARL) ou actionnaires (SAS ou SA). Il est, avec les réserves et le résultat, une des composantes des fonds propres de la société.

Compte courant d'associé

Il s'agit d'un prêt accordé par un associé à la société. Ces fonds sont ainsi considérés comme des quasi-fonds propres. Cette avance, remboursable et rémunérée, est inscrite au passif du bilan de l'entreprise.

Prêts

Somme d'argent mise à disposition d'une organisation pour un temps limité. Le monopole bancaire interdit à toute personne autre qu'un établissement de crédit ou une société de financement d'effectuer des opérations de crédit à titre habituel. Les clubs CIGALES disposent donc de deux possibilités :

- Le prêt personnel au porteur de projet (qui viendra apporter les fonds en compte courant d'associés)
- Le prêt via un intermédiaire en financement participatif. C'est à ce titre qu'un partenariat avec la plateforme Gwenneg a été signé en 2018. Ce mode de financement permet de financer des projets portés par des organisations non-constituées en sociétés (SARL, SAS, SAS, etc.).

Apport avec droit de reprise

Cet apport pourrait s'apparenter à un prêt. Pour verser ce type de fonds à une association, le club doit en devenir adhérent. Il est alors conclu un contrat (une convention d'apport d'un fonds associatif avec un droit de reprise) qui stipule clairement "droit de reprise" (sinon, requalification possible en don). La somme et le laps de temps durant lequel cette somme sera présente dans les fonds propres de l'association seront à définir conjointement. Cet apport ne peut prendre en compte l'inflation. Cela pourrait alors s'apparenter à un prêt à taux zéro.

Titres participatifs

Un titre participatif (TP) est un titre financier émis directement par une entreprise coopérative SA ou SARL dans le cadre d'une recherche de fonds propres pour financer sa croissance. Les titres participatifs ne donnent pas droit de vote à leurs détenteurs mais ils permettent de percevoir un intérêt et une prime de remboursement. L'intérêt versé comporte une partie fixe et une partie qui varie selon les performances de l'entreprise au moment du remboursement des titres. A noter que d'autres possibilités existent afin de financer des sociétés coopératives.

Financement participatif

Le crowdfunding - ou financement participatif - est une solution de financement de vos projets de création ou reprise et de développement d'activité.

Il est généralement utilisé en complément d'autres outils de financement comme les prêts d'honneur, les emprunts bancaires, les micro-crédits, etc. C'est également un moyen de constituer autour de vous une communauté qui vous soutient.

Pour en savoir plus: <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/financements/panorama-financements/panorama-financements-destines-aux-createurs>